

CATÁLOGO DE AÇÕES DE EXTENSÃO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO / UFRJ

2017 | 2

EXTENSÃO
ECO


UFRJ
faz **100**
ANOS
1920 | 2020
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO

AÇÕES DE EXTENSÃO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO

Este Catálogo relaciona projetos, cursos e eventos de extensão para estudantes da ECO e da UFRJ que devem escolher as atividades extensionistas.

A inscrição dos estudantes de graduação da Escola de Comunicação que ingressaram em 2017.1 e 2017.2 é obrigatória. A partir deste ano a ECO se adequa a exigência de 10% de carga horária de extensão para seus cursos e habilitações devendo cada estudante participar ativamente durante seu curso/habilitação, o que significa 300 horas total de creditação de extensão ao longo de 4 anos de graduação.

Estudantes que ingressaram antes de 2017.1 podem participar de ações de extensão, mas não contarão como carga horária, apenas constarão no histórico.

Procedimentos de inscrição nas ações de extensão:

1. Leia com atenção a descrição resumida das ações e escolha a ação de extensão de seu interesse.
2. Entre em contato com o responsável pela ação de extensão através do email ou telefones indicados. Caso não haja contatos especificamente do responsável da ação de extensão entrar em contato com extensao@eco.ufrj.br ou coordenacaodeextensao@eco.ufrj.br
3. O responsável pela ação de extensão determina a forma de seleção e de avaliação do estudante extensionista.
4. Ao fim da ação extensionista o responsável emite documento comprovando a participação do estudante extensionista.
5. As dúvidas sobre as ações são tiradas diretamente com seus respectivos responsáveis.
6. As dúvidas sobre creditação podem ser tiradas com a Diretoria Adjunta de Extensão.

No caso de estudantes de Comunicação Social e Direção Teatral, para que a carga horária de participação em ações de extensão seja válida, é imprescindível efetuar INSCRIÇÃO PRÉVIA através deste [link](#), em um RCS (Requisito Curricular Suplementar de Extensão). As inscrições estão abertas de 31/08 A 12/09/2017.

ESTE CATÁLOGO É UMA PUBLICAÇÃO DA DIRETORIA ADJUNTA DE EXTENSÃO

Diretora Adjunta de Extensão: Ivana Bentes
Coordenadora executiva de extensão: Fabiane Marcondes
Núcleo de relações institucionais: João Correia de Andrade Neto
Núcleo de comunicação: Valdirene Martos
Contato: extensao@eco.ufrj.br

OBSERVATÓRIO DE PUBLICIDADE EXPANDIDA

PROJETO

DESCRIÇÃO

O Observatório de Publicidade Expandida (Obs.) propõe uma análise crítica de ações de comunicação de marketing. Baseado num grupo de discussão permanente que reúne docentes e discentes da ECO/UFRJ e do GCO/ UFF, o Obs. oferece ao público externo oficinas de leitura crítica da publicidade. A partir da observação do cenário da comunicação, analisamos casos selecionados, visando apontar tendências e revelar ao público não especialista as estratégias de comunicação persuasiva aí empregadas. Nossa intenção, assim, é promover a literacia midiática voltada para o ramo da publicidade expandida.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escolas da Rede Pública ou Sala de aula na Escola de Comunicação.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

6h semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Início em agosto, fim em dezembro.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

6 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/Obs-Observat%C3%B3rio-de-Publicidade-Expandida-1541549539490770/>

E-MAIL PARA CONTATO

obs.observatorio@gmail.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Facilidade de comunicação em público, conhecimento de mídias sociais, compromisso e dedicação. Avaliação interna do projeto: reuniões com os participantes; avaliação pelo público externo: formulário no google.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Oficinas; manutenção de Blog; alimentação de redes sociais.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Avaliação dos alunos: frequência ao grupo de discussões, atuação nas oficinas e produção; avaliação interna do projeto: reuniões com os participantes; avaliação pelo público externo: formulário no google.

RESPONSÁVEL

Patrícia Cecília Burrowes (docente)

email patricia.burrowes@eco.ufrj.br
facebook: <https://www.facebook.com/patriciacecilia.burrowes>

celular 988078700

LEGADO DO AUGUSTO BOAL E NOVAS FORMAS DE MILITÂNCIA NAS PRÁTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÂNEAS

CURSO

DESCRIÇÃO

O curso de Extensão, de caráter teórico-prático, atrai artistas, estudantes, pesquisadores e cidadãos interessados em articular sua ação artística à sociedade. O curso faz parte do Laboratório de Estética e Política (LEP). Desenvolvemos atividades de experimentação e invenção de variantes aos jogos-exercícios do arsenal do Teatro do Oprimido, metodologia inventada por Augusto Boal, especialmente voltados para a produção de intervenções artísticas que resistam às condutas e paisagens urbanas cristalizadas, provocando e interrogando os processos sociais instituídos.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação e FCC.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

2h semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Agosto a dezembro.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

5 para Rádio e TV e 10 para Direção Teatral e 2 para outros cursos.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Todos.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Oficina, tutoria, pesquisa. O LEP visa à aplicação prática da pesquisa e do ensino no formato da Extensão, no âmbito da formação total, com base nas metodologias criadas por Boal, de Teatro e de Estética dos Oprimidos. As plataformas utilizadas são curso, com cadência semanal, laboratórios estéticos com convidados, cadência mensal; elaboração criativa para espetáculos e intervenções públicas; entrevistas e registro em vídeo.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência, Relatório, Documentação.

RESPONSÁVEL

Alessandra Vannucci, docente ECO UFRJ.

Email: alevannucci@gmail.com

Celular: 982363765

DESCRIÇÃO

O projeto busca ampliar as relações entre a Escola de Comunicação e instituições de ensino fundamental e médio da rede pública, através de ações conjuntas, para a construção de saberes baseados na interação dialógica com vistas ao avanço do uso, da elaboração de conteúdos e da consciência democrática da comunicação social. Com esta finalidade, pretendemos organizar uma série de atividades envolvendo estudantes, técnico-administrativos e docentes tanto da ECO-UFRJ quanto das escolas parceiras. Para a primeira fase, entre 2016 e 2018, trabalharemos com a Escola Municipal Leitão da Cunha. O projeto prevê as seguintes atividades: a) Visitas de estudantes do ensino fundamental à ECO para a realização de oficinas na Central de Produção Multimídia (fotografia, vídeo, rádio, editoração, animação); b) Cursos de produção midiática na escola, oferecidos por docentes, técnico-administrativos e estudantes de graduação e pós-graduação da ECO (Produção em vídeo; livro infantil; dispositivos óticos); c) Palestras e debates organizados em conjunto com as escolas envolvidas para as famílias do corpo discente; d) Oficinas de mídia para os direitos humanos oferecidas em parceria entre docentes, discentes e técnicos-administrativos da ECO e equipe das escolas envolvidas; e) Curso de extensão para docentes do ensino fundamental e médio, oferecido em conjunto por docentes da ECO e das escolas envolvidas, com a participação de docentes colaboradores da Faculdade de Educação da UFRJ; f) Seminário de apresentação dos resultados, avaliação e estabelecimento de novas parcerias.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

CPM e Escola Municipal Leitão da Cunha.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

6h semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

20/08/2017 - 13/12/2017

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

10 para o Cursos de Comunicação Social e DT.

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/Peicpesquisa/>

E-MAIL PARA CONTATO

peic@eco.ufrj.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Oficinas, definidas a cada semestre (oficinas de vídeo, fotografia e videoclube de comunicação e direitos humanos, oficinas de editoração, produção de livro infantil, etc.).

FORMA DE AVALIAÇÃO

Entrevistas, questionários e documentação das ações.

RESPONSÁVEL

Suzy dos Santos e Victa de Carvalho

CINERAMA CINECLUBE DA PRAIA VERMELHA

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto "Cinerama - Cineclube da Praia Vermelha" tem como objetivo principal o estímulo a uma cultura cineclubista na Escola de Comunicação da UFRJ. O projeto fomenta a produção e a distribuição de filmes universitários produzidos na ECO e organiza encontros regulares com profissionais do cinema e do audiovisual, de forma a estreitar os vínculos entre a universidade e o mercado de trabalho. O Cinerama tem participação ativa nas atividades de ensino e pesquisa em cinema e audiovisual da ECO/UFRJ. Atualmente ele se estabelece como disciplina optativa exibindo, semanalmente, mostras de filmes seguidas de debates e conversas com críticos, atores/atrizes e técnicos do ramo cinematográfico.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Auditório da CPM.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

60h.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Agosto a dezembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

4 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

A seleção vai se dar através de entrevista. Demonstração de disponibilidade para as funções atribuídas e performance do candidato em relação ao interesse pelo assunto proposto.

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/cinecinerama>

E-MAIL PARA CONTATO

guiomarramos@yahoo.com.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos com interesse por cinema brasileiro e internacional.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Participar de reuniões de curadoria e produção referentes a exibição dos filmes exibidos semanalmente; Participar também de eventos relacionados, como a Semana Cinerama, a ser realizada uma vez por ano, sempre no mês de novembro; Estar sempre presente e, às vezes, apresentar as sessões que ocorrem uma vez por semana, todas às quintas-feiras das 18:30 às 22:00; Participar ativamente dos debates que ocorrem após a sessão de filmes; Participar da avaliação dos alunos que frequentam o Cinerama como disciplina.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência e participação.

RESPONSÁVEL

Guiomar Ramos

LAB.ATIVO - LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO E ATIVISMO

PROJETO

DESCRIÇÃO

O Laboratório de Comunicação e Ativismo - Lab.Ativo, foi criado há 4 anos na Escola de Comunicação com o objetivo de pensar, discutir e desenvolver ações políticas. O compartilhamento de ideias e aprendizados dentro de sala são organizados no intuito de facilitar a compreensão e o diálogo sobre a ação coletiva em em seus mais amplos aspectos. O laboratório propõe quatro frentes de atuação: 1) o curso semestral de 60 horas; 2) oficinas e minicursos sobre estratégias de comunicação, linguagem e divulgação de campanhas e ações coletivas com foco social; 3) a realização do Festival "Educação Sem Temer", um evento anual na ECO com oficinas, shows, debates, teatro e dança, e 4) Este quarto eixo ainda está nos primeiros passos, mas buscamos construir um rede de colaboração e co-working com projetos já desenvolvidos em outros Laboratórios e iniciativas afins, fora da ECO e da UFRJ, que dialoguem com o nosso projeto.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Pontão da ECO - 2º andar CPM.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

60/h semestrais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

25/08 a 10/12.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

15.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Carta de interesse. Caso haja número excessivo de inscritos iremos selecionar a partir de critérios de: Estudantes matriculados no menor período.

SITE/PÁGINA

<http://ativismoecocomunicacao.strikingly.com/>
<https://www.facebook.com/ativismoecocomunicacao>

E-MAIL PARA CONTATO

erika_zordan@hotmail.com;
marcosmarinhocsv@gmail.com.br;
kadu1310@gmail.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Produção de campanhas e projetos de cunho social utilizando diversas ferramentas de comunicação, especialmente as digitais.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência, participação e entrega do trabalho final.

RESPONSÁVEL

R Marie Santini (docente) - marie.santini@eco.com.br (Tel: 21 98764-5042)
Erika Zordan - erika_zordan@hotmail.com (Tel: 21 97650-1383)
Marcos Marinho - marcosmarinhocsv@gmail.com.br (Tel: 21 98080-2014)
Kadu Barros - kadu1310@gmail.com (Tel: 98904-3916)

MÍDIA, JORNALISMO AUDIOVISUAL E EDUCAÇÃO: DIÁLOGOS POSSÍVEIS

PROJETO

DESCRIÇÃO

A convergência provoca reconfigurações na produção e no consumo da informação. As audiências são cada vez mais participativas, mas a mídia ainda estabelece a agenda pública na contemporaneidade. Os usos e o desenvolvimento das tecnologias digitais têm transformado os modos como se ensina e se aprende o mundo. Partimos da hipótese que leituras críticas e criativas das mensagens da mídia podem colaborar para a ampliação de conhecimentos sobre a realidade social. Sugerimos ainda que aprofundando os estudos e debates sobre os usos sociais dos meios digitais entre adolescentes e jovens, contribuimos para ampliar as relações entre Educação, mídia, ambientes digitais. O debate sobre as culturas digitais, juventudes e sistemas de cognição têm se mostrado como um fértil campo de pesquisa na contemporaneidade, inspirando uma produção transdisciplinar sobre estudos de recepção, televisão, jornalismo audiovisual e Media Literacy. Uma das atividades de extensão previstas no projeto registrado no SIGPROJ/UFRJ foi o seminário Mídia e Educação, realizado em parceria com o Colégio Aplicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (CAP-UFRJ) na Casa da Ciência em dezembro de 2016, uma iniciativa do Grupo de Pesquisa Mídia Jornalismo Audiovisual e Educação, registrado no CNPq (<http://www.mjae.com.br/>). O seminário foi constituído por quatro mesas temáticas sobre processos de ensino e aprendizagem na formação universitária e escolar que dialogam com as dimensões teórico-metodológicas da Mídia e Educação. Três publicações já resultaram do desenvolvimento do projeto acessíveis em: <http://periodicos.usp.br/matrizes/article/view/119541>; <http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/121886> e <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2016v13n2p8/33607>. Nesta última etapa do projeto será oferecida a disciplina com carga de Extensão de 30 horas Mídia, Educação e Jornalismo Audiovisual.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Auditório da CPM/ECO-UFRJ, terças de 11h10 às 12h50.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

29 de agosto a 13 de dezembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

12.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Não há.

SITE/PÁGINA

<http://www.mjae.com.br/>

E-MAIL PARA CONTATO

beatrizbecker@uol.com.br

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

30 horas.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Aproveitamento do curso em acordo com a descrição da disciplina.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Participação nas aulas e trabalho final.

RESPONSÁVEL

Beatriz Becker

DESCRIÇÃO

A XVII MOSTRA DE TEATRO DA UFRJ é um evento de graduação e uma atividade de ensino e pesquisa com caráter extensionista que já faz parte das atividades do Curso de Direção Teatral desde 2001. Trata-se da apresentação dos projetos de conclusão de curso dos alunos-diretores, projetos estes desenvolvidos na disciplina “Projeto Experimental em Teatro” (PET, ECAY05). Os formandos deverão demonstrar capacidade de condução em nível profissional de um trabalho teatral; seu objetivo é articular a contribuição de todos os demais alunos-artistas e técnicos envolvidos na montagem em todas as etapas de criação – produção, apresentação e pós-produção. O PET deve ser encarado, ao mesmo tempo, como o último trabalho estudantil e o primeiro passo profissional do bacharelado em Direção Teatral. Cada espetáculo é realizado com a colaboração de alunos e professores das Habilitações de Cenografia e Indumentária da EBA, do curso de Dança da EEFD e das habilitações da ECO. A MOSTRA apresenta também o espetáculo de Artes Cênicas do CAP/UFRJ (espetáculo este dirigido por nossos alunos do 4º período) e uma exposição de fotografias da MOSTRA anterior no espaço expositivo da ECO. O evento mobiliza cerca de 150 alunos da UFRJ e recebe em torno de 3.000 espectadores anualmente. A produção do material gráfico (em parceria com o Fórum de Ciência e Cultura da UFRJ e cursos de Produção Editorial e Jornalismo/ECO) e a documentação fotográfica e audiovisual dos espetáculos (realizada por aluno-bolsista da ECO) garantem a divulgação e a guarda de memória do evento.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação da UFRJ, espaços do campus da Praia Vermelha, com possibilidade de ocorrer também no Museu Nacional e no Fórum de Ciência e Cultura (Flamengo), além de demais parceiros internos e externos da UFRJ.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

Alunos-diretores (inscritos em PET ECAY05): 180h
Alunos-produtores (inscritos LEP ECA 360): 15h
Alunos-iluminadores (inscritos em Iluminação Cênica II ECA363): 15h
Aluno-fotógrafo (a ser selecionado): 40h
Aluno programador visual (a ser selecionado): 40h
Aluno-cenógrafo (a ser selecionado): 15h
Aluno-figurinista (a ser selecionado): 15h
Aluno-coreógrafo (inscrito na disciplina específica para a XVII Mostra do curso de Dança): 15h
Aluno-ator (a ser selecionado): 15h
Aluno-assistente de direção (a ser selecionado): 15h

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos-diretores: estudantes de Direção Teatral inscritos em PET ECAY05 • Alunos-produtores: estudantes inscritos em Legislação e Produção Teatral ECA 360 que fizerem produção de 1 peça da XVII Mostra • Alunos-iluminadores: estudantes inscritos em Iluminação Cênica II ECA363 • Aluno-fotógrafo: estudante de Direção Teatral ou Comunicação com câmera fotográfica e alguma experiência • Aluno programador visual: estudante de Direção Teatral ou Comunicação que possua experiência com programação visual • Aluno-cenógrafo: estudante do curso de Cenografia da Escola de Belas Artes da UFRJ • Aluno-figurinista: estudante do curso de Indumentária da Escola de Belas Artes da UFRJ • Aluno-coreógrafo: estudante do curso de Dança da Escola de Educação Física e Desportos da UFRJ; inscrito na disciplina específica para a XVII Mostra • Aluno-ator: estudante de qualquer curso da UFRJ que tenha sido chamado pelo aluno-diretor para fazer parte do elenco de alguma peça da XVII Mostra • Aluno-assistente de direção: estudante de Direção Teatral que tenha sido chamado pelo aluno-diretor para fazer assistência de direção de alguma peça da XVII Mostra.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Duração do semestre de 2017/2.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

Varia conforme a quantidade de alunos dos respectivos cursos inscritos nas disciplinas ou selecionados para participar das peças. Não há uma quantidade fechada, mínima ou máxima.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Alunos-diretores: inscrição em PET ECAY05 • Alunos-produtores: inscrição em Legislação e Produção Teatral ECA 360 que fizerem produção de 1 peça da XVII Mostra • Alunos-iluminadores: inscrição em Iluminação Cênica II ECA363 • Aluno-fotógrafo: seleção através de currículo, histórico e portfólio • Aluno programador visual: seleção através de currículo, histórico e portfólio • Aluno-cenógrafo: seleção pelo aluno-diretor, através de entrevista • Aluno-figurinista: seleção pelo aluno-diretor, através de entrevista • Aluno-coreógrafo: inscrição na disciplina específica para a XVII Mostra do curso de Dança da Escola de Educação Física e Desportos da UFRJ • Aluno-ator: seleção pelo aluno-diretor, através de entrevista e teste de elenco • Aluno-assistente de direção: seleção pelo aluno-diretor, através de entrevista.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Alunos-diretores: direção de 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Alunos-produtores: produção de 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Alunos-iluminadores: iluminação de 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Aluno-fotógrafo: fotografia de todas as peças da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Aluno programador visual: elaboração das artes dos materiais gráficos da XVII Mostra de Teatro da UFRJ (Revista À Mostra, Banners, Senhas) • Aluno-cenógrafo: criação de cenografia de 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Aluno-figurinista: criação de figurino de 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Aluno-coreógrafo: preparação corporal de 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Aluno-ator: atuação em 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ • Aluno-assistente de direção: assistência de direção de 01 peça da XVII Mostra de Teatro da UFRJ.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Aluno-diretor: 1) processo de criação desenvolvido (incluindo a relação do aluno com os demais membros da equipe e com o professor/orientador); 2) experimento teatral apresentado; 3) cuidado com os espaços, com os objetos, com o acervo do Curso e com os equipamentos disponibilizados ao aluno (ao longo do período de ensaios e das apresentações); 4) cumprimento de prazos e compromissos (incluindo apresentações fora da ECO no âmbito das parcerias firmadas pelo curso e entrega do relatório final) • Alunos-produtores: cumprimento das tarefas e prazos da produção da peça • Alunos-iluminadores: cumprimento da iluminação da peça • Aluno-fotógrafo: cumprimento das tarefas e prazos • Aluno programador visual: cumprimento das tarefas e prazos • Aluno-cenógrafo: realização da cenografia da peça • Aluno-figurinista: realização do figurino da peça • Aluno-coreógrafo: realização da preparação corporal da peça • Aluno-ator: presença nos ensaios e atuação na peça • Aluno-assistente de direção: presença nos ensaios e assistência ao aluno-diretor.

SITE/PÁGINA

www.facebook.com/MostraDeTeatroDaUfrj/

E-MAIL PARA CONTATO

erika.souza@eco.ufrj.br

RESPONSÁVEL

Érika Neves Lima de Souza - técnica /
Produtora Cultural

celular 99951-8781

DESILHA PROJETO DE EXTENSÃO EM ARTE E CIDADE

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto de extensão Desilha propõe interrogar a relação entre arte, universidade e cidade a partir da metáfora da ilha – imaginária e real – sobre a qual se erige o principal campus da UFRJ (ilha do Fundão), propondo modos de atuação artística e acadêmica que privilegiem o diálogo e a troca de saberes com o entorno, buscando interlocução através das linguagens da arte e da pesquisa sobre a cidade. Ponto de partida do projeto é a realização de curso de pós-graduação (oferecido pelo PPGAV-EBA-UFRJ e pelo PPGAC-ECO-UFRJ, 2017.2), oficinas e seminário (2018.1) destinados a artistas e demais interessados na relação entre arte e cidade. Objetivo é promover potências de invenção através da constituição de uma rede de encontros e trocas entre estudantes, professores e artistas de ambos os lados do fosso simbólico - político e social - que separa a universidade de sua vizinhança imediata. Nesse sentido, interessa ao projeto contar com a colaboração de estudantes residentes na Maré e adjacências.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Galpão da Pós - EBA-UFRJ: Rua Maurício Joppert da Silva, sem número - Ilha do Fundão.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

6h semanais/ 90h semestrais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

10 de agosto a 10 de dezembro de 2017; 2018-1.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

4 vagas para estudantes de Comunicação Social e de Direção Teatral.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

SITE/PÁGINA

www.desilha.org
<https://www.facebook.com/desilhadesilha/>

E-MAIL PARA CONTATO

atotalidade@gmail.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Interesse por arte contemporânea; Conhecimento de mídias digitais/sociais para aqueles que desejarem colaborar na documentação das atividades desenvolvidas e na alimentação do site/página do facebook (2 vagas para estudantes com esse perfil); frequência; engajamento.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Acompanhamento/participação no curso, documentação (foto, vídeo), alimentação do site, proposição de atividades que possam integrar o projeto.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência e relatório das atividades desenvolvidas no período.

RESPONSÁVEL

Livia Flores Lopes

Email: livia.lopes@eco.ufrj.br

celular 996991337

ECONLINE - EXTENSÃO SEM FRONTEIRAS

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto consiste em um Laboratório de Ensino a Distância dentro da Escola de Comunicação da UFRJ. A proposta é viabilizar aos alunos da unidade, e também de outros cursos da universidade, a possibilidade de serem multiplicadores dos conhecimentos adquiridos durante a graduação e pós-graduação a partir do exercício de atividades de tutoria online em cursos de extensão propostos por docentes e/ou técnicos da Escola de Comunicação voltados para um público alvo externo à universidade. O laboratório promoverá desde a criação das soluções instrucionais em EaD até a realização propriamente dita das atividades dos cursos no ambiente virtual de aprendizagem, responsabilizando-se também pela viabilização da produção de materiais didáticos (inclusive audiovisuais, quando for o caso) por meio de parceria com a Central Produção Multimídia da ECO/UFRJ). Será responsabilidade do laboratório também a orientação pedagógica e técnica dos alunos-tutores no desenvolvimento dos cursos propostos.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação/Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

10 horas semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

2017-2.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

1 vaga.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

E-MAIL PARA CONTATO

barbara.tavela@eco.ufrj.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Facilidade em trabalhar com redes sociais.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Criação e confecção de um site do projeto; criação e administração de uma fanpage do projeto no Facebook. Produção de conteúdo para mídias sociais e responsabilidade pela criação de estratégias de divulgação das atividades do projeto e outras atividades correlatas.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Participação.

RESPONSÁVEL

Bárbara Tavela da Costa.

celular 99386-4345

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DAS FAVELAS (ANF) - JORNALISMO COMUNITÁRIO

PROJETO

DESCRIÇÃO

A Agência de Notícias das Favelas (ANF) já atua em um amplo conjunto de favelas do Estado do Rio de Janeiro e participam das suas ações grupos comunitários, lideranças sociais e culturais, participantes de Organizações Não Governamentais etc. A parceria com a Escola de Comunicação da UFRJ tem como objetivo oferecer as atividades de produção de mídia comunitária para os estudantes da UFRJ, A ANF forma jovens das favelas cariocas que funcionam como correspondentes comunitários e produtores de notícias e mídia para o jornal impresso da ANF e suas páginas nas redes sociais. A ANF edita o jornal A Voz da Favela e o site da ANF. O jornal tem tiragem de 50 mil exemplares e é distribuído nas comunidades do Rio de Janeiro. A ANF tem ações nas seguintes comunidades: Rocinha, Morro do Vidigal, Complexo da Maré, Complexo de Mangueiras, Jacarézinho, Morro dos Prazeres, Santa Marta, Complexo do Alemão, Complexo do Chapadão e Complexo da Coréia.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

As ações serão realizadas na Agência de Notícias das Favelas (Rua Senador Dantas, 71 - Centro, Rio de Janeiro), com coberturas jornalísticas acompanhada pelos responsáveis da Agências em comunidades do Rio de Janeiro onde a Agência atua.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

12 horas semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Setembro a dezembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

12 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

SITE/PÁGINA

<http://www.anf.org.br/>
www.facebook.com/agenciadenoticiasdasfavelas/

E-MAIL PARA CONTATO

elainelocan@anf.org.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Prioritariamente estudantes que morem em comunidade, favelas e periferias com compromisso, disposição e disponibilidade. Aberto aos demais estudantes.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Coberturas jornalísticas, fotografia, produção, gestão de redes e site, ações em comunidades.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência, participação, cumprimento das ações acordadas.

RESPONSÁVEL

André Fernandes (ANF) e Elaine Cristina Locan (ANF)

celular 98509-7081 Elaine Locan

IMERSÃO NINJA NO FRONT - UNIVERSIDADE DAS CULTURAS (UNICULT)

PROJETO

DESCRIÇÃO

As redes Mídia Ninja e Fora do Eixo, em parceria com a Universidade das Culturas e a ECO/UFRJ, abrem o seu campus do Rio de Janeiro para formação e imersão. Serão selecionados colaboradores para atuar nas seguintes áreas: audiovisual, design, fotografia, desenvolvimento de software e gestão redes sociais, produção cultural, economia colaborativa, gestão de conteúdos e fluxos, produção cultural, coberturas colaborativas, streaming.

O que é a Mídia NINJA? Mídia NINJA – Narrativas Independentes, Jornalismo e Ação – é uma rede de comunicadores e ativistas que buscam novas formas de produção e distribuição da informação, a partir da tecnologia e da lógica colaborativa de trabalho. Fundada em 2013 pelo Fora do Eixo, hoje é uma plataforma com milhões de seguidores e um laboratório permanente de mídia independente com conexões na América Latina e no mundo.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Front: Território Inventivo - Rua Benedito Hipólito, 1 Centro. RJ.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

De 10h a 20 horas semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

As atividades serão acordadas com os participantes podendo variar de 1 a 3 meses, e acontecerão no período de setembro a dezembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

10 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/MidiaNINJA/> e
<http://unicult.org/>

E-MAIL PARA CONTATO

felipe@foradoeixo.org.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Qualquer pessoa com aptidão e abertura para as práticas coletivas e solidárias com interesse em mídias, comunicação, produção cultural, processos inovadores, ativismo, urbanismo, diversidade, inovação, design, audiovisual, fotografia, transmissões ao vivo, edição, texto, plataformas, desenvolvedores, etc Criatividade e experiência são bem-vindas.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

A imersão NINJA é um processo em que o colaborador passa a atuar junto a integrantes do núcleo da Mídia Ninja e Fora do Eixo, participando do seu percurso de formação e trabalho em campo, reuniões de trabalho, planejamento, produção de conteúdos, coberturas jornalísticas e colaborativas, gestão de redes, produção cultural, oficinas, debates e tudo o que envolve a dinâmica diária de um grupo de comunicação e rede de coletivos.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Participação, engajamento, disponibilidade.

RESPONSÁVEL

Felipe Altenfelder

Email: felipe@foradoeixo.org.br

Whatsapp e telegram
cel. +55 11 99140-0567

DESCRIÇÃO

Semana de atividades acadêmicas e de extensão, com intervenções artísticas e culturais, palestras, oficinas, exposições e feira, aberta para públicos interno e externo da UFRJ. Será realizada na ECO/UFRJ de 06 a 10 de novembro de 2017.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação, Campus Praia Vermelha .

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

40h semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

1º Setembro de 2017 a 15 novembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

10 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Organização das mesas de debate, das oficinas, execução de algumas oficinas, divulgação, e auxílio com a organização em geral.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Alunos extensionistas – controle de frequência e relatório final de atividades executadas.

E-MAIL PARA CONTATO

chalini.torquato@eco.ufrj.br

RESPONSÁVEL

Chalini Torquato Barros

Celular (21) 97191-1983

WEBRADIO AUDIOATIVO.COM: INFORMAÇÃO, ENTRETENIMENTO E CULTURA PARA TODOS ATRAVÉS DAS ONDAS DE RÁDIO DIGITAIS

PROJETO

DESCRIÇÃO

A Webradio audioativo.com é um canal online que, utilizando a linguagem do rádio e da internet, disponibiliza semanalmente programação sobre cultura, entretenimento, notícias, reportagens e entrevistas. Atualmente são quatro programas regulares. Há periodicidade e os mesmos contam com a participação de bolsistas e voluntários em todas as fases de produção - desde a proposição de pautas, passando pela execução (que envolve roteiro, apuração, captação sonora e gravação do texto base) à edição e postagem dos conteúdos na plataforma de uma webradio que trabalha com software livre (wordpress). Importante frisar que a página é hospedada e conta com o apoio técnico-logístico do Núcleo de Computação Eletrônica (NCE) da UFRJ e da Central de Produção Multimídia da ECO/UFRJ. É um projeto de modo permanente desde 2008. Notícias e eventos que ocorrem no campus da Praia Vermelha e na UFRJ, por exemplo, são objeto de trabalho de apuração. Assim, os programas apresentam conteúdo apurado pelos alunos de Jornalismo, com ênfase na prestação de serviço e na difusão cultural. Devido à programação, o foco majoritário da webradio são adultos jovens, de 18 a 25 anos, moradores do município do Rio de Janeiro e com, pelo menos, ensino fundamental completo. Uma das contribuições da webradio, que hoje conta com 10 mil acessos, é possibilitar ao público externo se inteirar do que é discutido na universidade e que, por razões mercadológicas, acaba ficando fora da pauta de cobertura da grande imprensa.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Laboratório de Rádio da CPM.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

8 horas semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Início de setembro de 2017 e final de dezembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

10 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

SITE/PÁGINA

www.audioativo.com

E-MAIL PARA CONTATO

gabriel.collares@eco.ufrj.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Matriculado no curso de Jornalismo ou Rádio e TV.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Produção, Reportagem e edição de programas radiofônicos ao vivo e gravados. Divulgação em redes sociais.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência, produção e relatório final.

RESPONSÁVEL

Gabriel Collares Barbosa

99761-1799

INCLUSIVE: CURSO DE ACESSIBILIDADE E APLICABILIDADE EM PROJETOS CULTURAIS

CURSO

DESCRIÇÃO

O curso Inclusive: Conceitos básicos de Acessibilidade e aplicabilidade em Projetos Culturais propõem trabalhar com a temática dos direitos da pessoa com deficiência, acessibilidade e inclusão. A Acessibilidade é a possibilidade de promover e garantir o acesso a pessoas com deficiência, mobilidade reduzida, idosos e gestantes, a um lugar ou a alguma informação, usufruindo de forma igualitária e segura a utilização de produtos e serviços prestados por instituições públicas ou privadas de forma autônoma.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação/UFRJ.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

4 horas/semana.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

12/09 a 17/11/2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

2 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

E-MAIL PARA CONTATO

fabiane.marcondes@eco.ufrj.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Criar o blog e a fanpage do curso. Administrar as redes sociais do curso. Auxiliar na produção e organização do curso. Participar na Semana de Integração Acadêmica 2018, com trabalho referente ao curso.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Além da aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o processo de pré-produção, produção e pós-produção do curso, haverá monitoramento e acompanhamento da participação através de reunião quinzenal para discussão sobre o conteúdo a ser ministrado para os alunos e por meio de um formulário de observação avaliativa que a coordenação responderá individualmente. Os alunos terão participação ativa na construção e realização das vivências sensoriais e dinâmicas em grupos. Contarão com acompanhamento e orientação pedagógica da professora Ivana Bentes de Oliveira. Na finalização da ação o aluno consolidará um relatório sobre suas atividades realizadas e suas considerações sobre todo o processo.

RESPONSÁVEL

Fabiane Soares Marcondes

CURSO SOLUÇÃO HABITACIONAL SIMPLES: RECONSTRUINDO APÓS DESASTRES E CONFLITOS

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto Solução Habitacional Simples consiste num sistema de reconstrução em situações pós-desastre e pós-conflito, baseado na construção de casas populares de 1 e 2 pavimentos nas tecnologias de solo-cimento e bloco de concreto, em regime de mutirão. Esse projeto já foi desenvolvido por uma equipe coordenada pelo professor Leandro Torres ao longo dos anos de 2010 a 2012, porém precisa ser aprimorado e simplificado, visando transformar a metodologia em um sistema de vídeo aulas com material didático que possa ser disponibilizado gratuitamente na internet em 4 idiomas (português, inglês, francês e espanhol). O objetivo é que as populações vítimas de desastres possam se organizar em torno de uma proposta simples e viável de reconstrução, num primeiro momento, no Haiti.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Reuniões semanais no Centro de Tecnologia, Ilha do Fundão. Resto do trabalho à distância.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

Espera-se 10h semanais de dedicação do projeto.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Outubro 2017- Janeiro 2018.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

Em princípio 3.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Preenchimento de ficha de seleção.

E-MAIL PARA CONTATO

leandro.torres@poli.ufrj.br

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Criação / edição de vídeos; redação e criação de roteiros; legendagem.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Conceito do orientador a partir da dedicação do aluno ao projeto.

RESPONSÁVEL

Prof. Leandro Torres Di Gregorio

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO CIDADÃ 2017-2

PROJETO

DESCRIÇÃO

O Projeto Laboratório de Inovação Cidadã, baseado na metodologia desenvolvida pela Secretaria Geral Iberoamericana (SEGIB), é um projeto que convoca chamadas públicas e convites, redes, grupos, coletivos, instituições para apresentação de propostas de experimentação e inovação cidadã para investigação, desenvolvimento, documentação, prototipagem e realização. Os projetos selecionados são desenvolvidos por equipes de trabalho formados pelos promotores dos projetos e um grupo de colaboradores (professores, formadores, mentores), com o apoio contínuo de mentores, especialistas, assistentes técnicos e mediadores locais. Serão selecionados 10 projetos, iniciativas, ações existentes de inovação cidadã do Rio de Janeiro em diferentes áreas (mídias, tecnologias, urbanismo, etc) para serem desenvolvidos pelas equipes. Palavras-Chave: inovação cidadã, economia colaborativa, tecnologias sociais, comunicação.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

A Ação principal ocorrerá nas tardes de SÁBADO (e eventualmente nas sextas-feiras de tarde) e será executada em espaços parceiros: Front/Território Inventivo, Rua Benedito Hipólito, 1, no Centro do Rio, e em reuniões durante a semana no Pontão de Cultura Digital da Escola de Comunicação, 2o andar da CPM e Auditório da CPM da ECO.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

Entre 10h e 20h semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Setembro a dezembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

10 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

E-MAIL PARA CONTATO

labinovacaocidada@gmail.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Qualquer estudante interessado em processo de inovação cidadã, tecnologias sociais, com iniciativa e disposição para contribuir com os projetos que serão “mentorados” e desenvolvidos. Os projetos serão escolhidos em edital de seleção e as reuniões serão nos Sábados, das 14h às 18h. A disponibilidade nas ações de sábado são fundamentais.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Acompanhar e contribuir para o desenvolvimento dos projetos de Inovação Cidadã a serem selecionados com suas habilidades específicas, ações específicas de produção, pesquisa, busca de ferramentas, tecnologias e construção de network (redes de colaboração e contatos) e reuniões no Pontão de Cultura Digital da ECO.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência e participação.

RESPONSÁVEL

Ivana Bentes

Email: ivanabentes@gmail.com

Whats app e telegram 21 996166783

Mariane Gonçalves

Email: marianergoncalves@gmail.com

Cel. whats app 21 96922-8587

PONTÃO DE CULTURA DIGITAL DA ECO/UFRJ

PROJETO

DESCRIÇÃO

Laboratório de pesquisa, extensão e iniciação científica e artística em Cultura Digital, Mídia Livre e Cultura de Redes da Escola de Comunicação da UFRJ. Seus eixos principais são a pesquisa, as atividades de extensão e produção artística e cultural tendo como princípio a transferência de conhecimentos e produção entre pares, cooperação livre, gestão compartilhada de conhecimentos pela comunidade de produtores dos Pontos e Pontões de Cultura do Rio de Janeiro e os estudantes e professores universitários, com a implantação, utilização e suporte para sistemas alternativos multimídias de comunicação, produção e difusão. O Pontão é um potencializador de parcerias e cooperação nas áreas da Cultura, Cultura Viva, Tecnologias Sociais, Inovação Cidadã, Economia das Culturas, Redes Culturais, Formação Livre, Comunicação, Gestão Compartilhada, Direitos Humanos, envolvendo amplos setores da sociedade civil, universidades, escolas e governos e se propõe a articular relações institucionais para celebração de parcerias, e constituição de fundos de sustentabilidade e finanças solidárias para programas e ações.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Pontão de Cultura Digital. 2º andar da CPM.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

20h semanais.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Setembro a dezembro de 2017.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

3 vagas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/pontaodaeco/>

E-MAIL PARA CONTATO

pontao.eco@gmail.com

marianergoncalves@gmail.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Iniciativa, pro-atividade, disponibilidade de tempo, disponibilidade para ações fora do campus da Praia Vermelha. Disponibilidde para reuniões: terças e/ou quartas, 19h no Pontão da ECO.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Participação nas ações, reuniões, produção de eventos, articulação e mobilização, gestão de redes, network, pesquisa, produção e conteúdos e elaboração de projetos

FORMA DE AVALIAÇÃO

Frequência e participação.

RESPONSÁVEL

Ivana Bentes

Email: ivanabentes@gmail.com

Whats app e telegram 21 996166783

Mariane Gonçalves

Email: marianergoncalves@gmail.com

Cel. whats app 21 96922-8587

PRÁTICA CRÍTICA DE JORNAL COMUNITÁRIO: ASSESSORAMENTO AO JORNAL "A ILHA", DE PAQUETÁ

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto consiste na aplicação dos saberes envolvidos no âmbito da Universidade, por meio de professores e estudantes, a um grupo social que pratica a comunicação comunitária por meio do jornalismo impresso. Trata-se do jornal 'A Ilha', criado e produzido por moradores de Paquetá, um bairro do Rio que, por suas características geográficas, históricas e culturais, possui uma identidade singular. O jornal existe desde julho de 2012, é mensal e versa quase integralmente sobre assuntos relacionados ao dia a dia da comunidade. É produzido em regime de voluntariado. O assessoramento à produção do jornal tem ocorrido informalmente desde setembro de 2014, quando o Coordenador do projeto proposto assumiu a editoria do jornal, juntamente com cerca de dez moradores, que formaram uma equipe para a continuidade da publicação após a morte, naquele mês, de seu fundador e uma das principais lideranças comunitárias da ilha, Sylvio de Oliveira. Em junho de 2015, o Coordenador se desvinculou da equipe de execução, passando a atuar como consultor. Trata-se, portanto, de uma ação em andamento há 19 meses pelo proponente. Formalizado como atividade de extensão da UFRJ, o projeto prevê a participação de dois discentes da Escola de Comunicação, sob orientação do Coordenador e de um Vice Coordenador. O jornal 'A Ilha' tem tiragem de até 2.000 exemplares, suas edições possuem entre 16 e 20 páginas impressas em policromia, a distribuição é gratuita e sua viabilidade econômica se mantém pela veiculação de anúncios do comércio local e por contribuições financeiras dos moradores.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Ilha de Paquetá.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

20h.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Agosto de 2017 a Abril de 2018.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

2 (Comunicação Social / Jornalismo).

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista e amostra de texto de autoria do(a) candidato(a).

E-MAIL PARA CONTATO

andrevb@andrevillasboas.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Estudante de jornalismo que possua as habilidades para a profissão de jornalista.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Apuração de notícias, redação de textos, assessoramento na paginação e no layout de páginas.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Com relação aos extensionistas pretendidos, a avaliação se dará por meio do acompanhamento, pelos professores envolvidos, do cumprimento de tarefas e horários, mediante contato permanente com membros da equipe do jornal.

RESPONSÁVEL

André Villas-Boas

Email: andrevb2008@yahoo.com.br

Celular: 97346.1049

TJ UFRJ - JORNALISMO E INTERATIVIDADE NO TELEJORNAL UFRJ

PROJETO

DESCRIÇÃO

TJUFJRJ (telejornalufrj) é um projeto de extensão da Escola de Comunicação da UFRJ produzido por alunos, professores e técnicos. Criado em 2001, o TJ UFRJ está há mais de 15 anos sendo um laboratório para os estudantes de Comunicação e levando informação para os alunos da maior universidade federal do Brasil.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Central de Produção Multimídia (CPM) e Ilha do Fundão.

CARGA HORÁRIA SEMANAL E TOTAL A SER CREDITADA NO SEMESTRE

20h semanal / 80h mensal.

DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De acordo com o ano letivo da universidade.

QUANTIDADE DE VAGAS OFERECIDAS

Número de vagas definido em todo o início de semestre.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Processo seletivo é feito no início de todo semestre, pode envolver produção de reportagens e/ou pautas.

SITE/PÁGINA

www.facebook.com/tjufjrj
www.youtube.com/tjufjrj

E-MAIL PARA CONTATO

telejornalufrj@gmail.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Ter interesse no jornalismo audiovisual, seja na produção de reportagens, gravação ou edição.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Produção de reportagens, gravação e edição de imagens.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Presença e participação nas atividades do projeto.

RESPONSÁVEL

Kátia Augusta Maciel
Email: katia.augusta@eco.ufrj.br

