

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFCH
Escola de Comunicação – ECO
Curso de Rádio e TV

Grade Curricular

4º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Cinegrafia	ECL250	60	3
Edição de Trilha Sonora	ECL376	60	3
Produção Radiofônica	ECL388	60	3
Roteiro e Red. de Audiovisual	ECL256	60	3
Tecnologia da Produção	ECA122	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

5º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Gravação e Mixagem de Audio	ECA354	60	3
Produção de Audiovisual	ECA355	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

6º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Computação Gráfica para Vídeo	ECA371	60	3
Direção de Audiovisual	ECL396	60	3
Edição de Imagem e Som	ECL375	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

7º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Direção de Atuação	ECL485	60	3
Legislação e Ética em Comunicação	ECA374	60	4
Projeto Experimental I	ECA484	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas(Grupo Habilitação)		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (GrupoTeoria)		30	2

8º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Projeto Experimental em Rádio e TV	ECAY03	180	6
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		90	6
Atividades Acadêmicas Optativas(Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (GrupoTeoria)		30	2

Ementa e Bibliografia

Disciplinas Obrigatórias

	Cinegrafia		
Código:	ECL250	CH: 60	CR: 3

Ementa

Características plásticas da iluminação e dos recursos técnicos de registro de imagens em movimento. Aspectos formais das imagens cinematográfica e videográfica. Segmentação da narrativa audiovisual. Análise estética da imagem. Decupagem.

Bibliografia

Básica:

MOURA, Edgar. *50 anos, Luz, Câmera e Ação*. São Paulo: SENAC, 2001.

MARTIN, Marcel. *A linguagem cinematográfica*. Lisboa: Dinalivro, 2005.

MALKIEWICZ, Kris. *Cinematography*. New York: Simon & Schuster, 1989.

MONCLAR, Jorge. *O diretor de fotografia*. Rio de Janeiro: Solutions Comunicações, 1999.

WATTS, Harris. *Direção de câmera*. São Paulo: Summus Editorial, 1992.

Complementar:

AUMONT, Jacques. *A imagem*. Campinas: Papyrus, 1993.

BORDWELL, David e THOMPSON, Kristin. *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill, 1997.

_____. *Sobre a história do estilo cinematográfico*. Campinas: Editora da Unicamp, 2013.

ROBERTS-BRESLIN, Jan. *Produção de Imagem e Som*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ARIJON, Daniel. *Grammar of The Film Language*. Los Angeles: Silman-James Press, 1991.

Nome	Computação Gráfica para Vídeo				
Código:	ECA371	CH:	60	CR:	3

Ementa

Teoria e prática da Computação Gráfica aplicada à Televisão. Princípios e fundamentos da constituição da imagem digital. Programas auxiliados por computador para desenho, tratamento de imagem, animação 2D e 3D.

Bibliografia

BAXES, G. A. *Digital Image Processing: Principles and Applications*. John Wiley, 1994.

CORRIGAN, J. *Computação Gráfica: segredos e soluções*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 1994.

KERLOW, I. V. *The Art of 3-D: Computer Animation and Imaging* 2nd Edition. John Wiley & Sons, 2000.

MACDONALD. L. W., LUO, M. R. *Colour Imaging: Vision and Technology*. John Wiley, 1999.

WATT, A. H. *The Computer Image*. Addison-Wesley, 1998.

Nome	Direção de Atuação				
Código:	ECL485	CH:	60	CR:	3

Ementa

O ator no teatro e o ator nas câmeras. A leitura do roteiro e a construção dos personagens. O processo de ensaios. Respiração, intenção e sub-texto. Marcação cênica e posicionamento diante das câmeras, iluminação e microfones, montagem e continuidade.

Bibliografia

BOAS, Sérgio Vilas. *O estilo magazine*. São Paulo: Summus, 1996.

ERBOLATO, Mário. *Jornalismo gráfico*. São Paulo: Loyola, 1981.

SILVA, R. S. *Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa*. São Paulo: Summus, 1985.

Nome	Direção de Audiovisual				
Código:	ECL396	CH:	60	CR:	3

Ementa

Procura delimitar as atribuições de um diretor de audiovisual. Estuda os principais diretores do cinema brasileiro e universal. Analisa filmes e produtos do audiovisual brasileiro. Analisa as questões estéticas e narrativas do formato audiovisual. Oferece subsídios para a criação e o planejamento de uma obra audiovisual pela perspectiva da direção (ênfase nas funções de Direção e Assistência). Possibilita que o

aluno realize obras documentais e ficcionais pela perspectiva da direção, destacando a relação da Direção com os demais departamentos da equipe de realização. Ferramentas da direção: decupagem, análise técnica, *storyboard*, ordem do dia, plano de filmagem. Análise de filmes. Pesquisa de referências estéticas e pesquisa temática: o planejamento da direção e a realização. Fornece subsídios para a realização de trabalho prático interdisciplinar desenvolvido durante o semestre.

Bibliografia

Básica:

AUMONT, Jacques. *A estética do filme*. Campinas: Papirus, 1995.

BORDWELL, David e THOMPSON, Kristin. *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill, 1997.

BURCH, Noel. *Práxis do Cinema*. São Paulo: Perspectiva, 2011.

KATZ, Stephen D. *Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*. Los Angeles: Focal Press, 1991.

XAVIER, Ismail. *O discurso cinematográfico*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.

BURCH, Noel. "Como se articula o Espaço-Tempo", in *Prática do Cinema*.

Alex Vianny, "Sganzerla ataca de bandido", "Confissão e desafio de um bandido incômodo", O Pasquim, "A mulher de todos e seu homem", in CANUTO, Roberta. *Encontros; Cinema: Rogério Sganzerla*.

Complementar:

ADOUR, Tomaz. *Contente em ler cineastas: Crônicas, contos e recordações*. Rio de Janeiro: Usina de Letras, 2009.

ARIJON, Daniel. *Grammar of The Film Language*. Los Angeles: Silman-James Press, 1991.

COSTA, Antonio. *Compreendero cinema*. São Paulo: Globo, 2003.

BORDWELL, David e THOMPSON, Kristin. *Sobre a história do estilo cinematográfico*. Campinas: Editora da Unicamp, 2013.

LUMET, Sidney. *Fazendo filmes*. Rio de Janeiro: Editora Rocco, 1998.

MAMET, David. *Sobre direção de cinema*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

Nome	Edição de Imagem e Som				
Código:	ECL375	CH:	60	CR:	3

Ementa

O papel da edição na construção do sentido no audiovisual. Edição, narratividade e construção espaço-temporal. O paradigma clássico e outras formas narrativas audiovisuais. A relação som-imagem. Operação de ilha de edição. Pós-produção.

Bibliografia

Básica:

BERNADET, Jean-Claude. *O que é cinema?* São Paulo: Ed. Brasiliense/Nova Cultural, 1985.

CHION, Michel. *Audio-Vision; Sound on Screen*, New York: Columbia University, 1994.

TELES, Gilberto Mendonça, *Vanguarda Européia e Modernismo Brasileiro – Apresentação e Crítica dos*

Principais Manifestos Vanguardistas, Petrópolis: Vozes, 1992.

VERTOV, Dziga, *Nós – variação do manifesto, Resolução do Conselho dos Três, Nascimento do Cine-Olho*, in, ISMAIL, Xavier. *A experiência do Cinema*, Rio de Janeiro: Graal, 1991.

Nome	Edição de Trilha Sonora				
Código:	ECL376	CH:	60	CR:	3

Ementa

Sincronismo imagem-ruído- fala-música. Música incidental e integração da música no espetáculo audio-visual. Funções da música no acompanhamento do espetáculo cênico. Aplicabilidade de cores sonoras que caracterizam e ressaltam o "som da cena".

Bibliografia

BRACEWELL, J. L. *Sound design in the theater*. New York: Ithaca College.

CHION, M. *Audio-vision-sound on screen*. New York: Columbia Univ. Press, 1994.

CHION, M. *Le son au cinéma*. Paris: Edicion de l'étoile, 1992.

CHION, M. *La music au cinéma*. Paris: Librairie Arthème Fayard, 1995.

HOLMAN, T. *Sound for film and television*. New York: Focal Press.

Nome	Gravação e Mixagem de Audio				
Código:	ECA354	CH:	60	CR:	3

Ementa

Tipos de microfones e sua utilização. Técnicas de gravação e mixagem de som. Operação em estúdio, operação em externa. Edição de som. Análise comparativa de gravações. O som no rádio, na televisão, no cinema, no teatro, no disco e no show ao vivo.

Bibliografia

CYSNE, L. F. *Áudio, engenharia e sistemas*. Rio de Janeiro: Música e Tecnologia, 1998.

RUNSTEIN, R. E. *Modern recording techniques*. New York: Howard & Sons, 1974.

Revista *Áudio, Música & Tecnologia*. Rio de Janeiro: Música e Tecnologia.

SETTE, H. *Caixas acústicas e alto-falantes*. Rio de Janeiro: Música e Tecnologia, 1998.

VALLE, S. *Microfones, tecnologia e aplicação*. Rio de Janeiro: Música e Tecnologia, 1998.

Nome	Legislação e Ética em Comunicação				
Código:	ECA374	CH:	60	CR:	4

Ementa

Ética e direito: o tradicional e na civilização tecnológica. Direito à informação. Legislação de atividades de comunicação. Direitos e deveres. Direito autoral. Legislação específica. Código de defesa do consumidor. Regulamentação da profissão.

Bibliografia

ANDRÉ, Alberto. *Ética e códigos da comunicação social*. Porto Alegre: Sagra-Luzzato, 1995.

GIACOMINI FILHO, Gino. *Consumidor versus Propaganda*. São Paulo: Summus, 1991.

Vademecum jurídico das empresas de radiodifusão. Brasília: ABERT. Legislação disponível na página http://208.184.234.136/a_juri.cfm

Nome	Produção de Audiovisual				
Código:	ECA355	CH:	60	CR:	3

Ementa

Fases e equipe da realização de produto audiovisual privilegiando o ponto de vista da produção. O mercado hoje. Novas tecnologias e possibilidades profissionais. Análise de roteiro do ponto de vista da produção. Análise técnica, orçamento, cronograma.

Bibliografia

AUMONT, Jacques. *A estética do filme*. Campinas: Papyrus, 1994.

CHION, Michel. *O roteiro do cinema*. São Paulo: Martins Fontes.

METZ, Christian. *A significação no cinema*. São Paulo: Perspectiva, 1968.

METZ, Christian. *Linguagem e cinema*. São Paulo: Perspectiva, 1971.

XAVIER, Ismail. *O discurso cinematográfico*. Rio de Janeiro: Paz e terra, 1984.

Nome	Produção Radiofônica				
Código:	ECL388	CH:	60	CR:	3

Ementa

Técnicas de realização de programas de rádio. Da idéia ao roteiro. Desenvolvimento, gravação e apresentação de programas. Os gêneros radiofônicos: a revista, o documentário, a crônica e o humor. Do esquete ao radioteatro.

Bibliografia

COMPARATO, D. *Da criação ao roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

RIBEIRO, F. C. *Rádio, produção, realização, estética*. Lisboa: Editora Arcádia, 1964.

SPERBER, G. B. *Introdução à peça radiofônica*. São Paulo: EPU, 1980.

Nome	Projeto Experimental I				
Código:	ECA484	CH:	60	CR:	3

Ementa

Etapas de desenvolvimento do trabalho de final de curso; escolha do tema e do orientador; definição de objetivos; delimitação do tema; pesquisa bibliográfica; métodos de pesquisa; plano de trabalho; normas para elaborar monograficas e relatórios técnicos.

Bibliografia

DENCKER, A. F. M. *Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)*. São Paulo: Futura, 2000.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. *Metodologia científica*. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.

KÖCHE, J. C. *Fundamentos de metodologia científica*. Petrópolis: Vozes, 1997.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.

RUSSO, M., CAVALCANTI, I. G. M. et al. *Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses*. Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.

Nome	Projeto Experimental em Rádio e TV				
Código:	ECA03	CH:	180	CR:	6

Ementa

Elaboração do trabalho de final de curso correspondente à habilitação do aluno. Confirmação do tema e do orientador. Coleta e tratamento dos dados e informações. Revisão da literatura. Normas para elaboração de monografias e relatórios técnicos.

Bibliografia

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. *Metodologia científica*. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.

DENCKER, A. F. M. *Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)*. São Paulo: Futura. 2000.

KÖCHE, J. C. *Fundamentos de metodologia científica*. Petrópolis: Vozes, 1997.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.

RUSSO, M., CAVALCANTI, I. G. M. et al. *Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses*. Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.

Nome	Roteiro e Red de Audiovisual				
Código:	ECL256	CH:	60	CR:	3

Ementa

O roteiro e o processo de produção audiovisual. Funções e usos do texto no audiovisual. O processo de criação e os elementos do roteiro. O drama, formas de apresentação do roteiro. Diálogos e narração. Adaptação de obras literárias.

Bibliografia

ARISTÓTELES. Poética. *Os Pensadores*. São Paulo: Nova Cultural, 1984.

CHION, Michel. *O Roteiro de Cinema*. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

COIMBRA, Oswaldo. *O Texto da Reportagem Impressa - um curso sobre sua estrutura – Cap.1 (A dupla face do texto)*, São Paulo: Ática, 1993.

COMPARATO, D. *Da criação ao roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

SODRÉ, Muniz. *O Monopólio da Fala – Função e Linguagem da Televisão no Brasil*. Petrópolis: Vozes,

1989.

SODRÉ, Nelson Werneck. *História da imprensa no Brasil*. São Paulo: Martins Fontes, sd.

Nome	Tecnologia da Produção				
Código:	ECA122	CH:	60	CR:	3

Ementa

Tecnologia para a produção em rádio e TV. Equipamentos e sistemas. Convergência de mídias. Áudio analógico X digital. Vídeo analógico X digital.

Bibliografia

Revista Áudio, Música & Tecnologia. Rio de Janeiro: Música e Tecnologia Media manuals. New York: Focal Press.

Site na Internet: www.paytv.com.br

Disciplinas Complementares de Escolha Restrita

Grupo de Habilitação

Nome	Apresent e Interpret. em Vídeo				
Código:	ECL507	CH:	30	CR:	1

Ementa

Os diversos tipos de apresentação de programas de TV, telejornalismo, esportes, auditório, entrevistas, variedades. Apresentação em planos fechados e abertos. A leitura do script televisivo. Respiração, expressão facial e corporal, gesto, olhar, projeção e articulação vocal, interpretação do texto e postura.

Nome	Cinema Documentário				
Código:	ECL009	CH:	30	CR:	2

Ementa

A construção do real na tradição do cinema documentário. Relações do documentário com o cinema de ficção. O documentário contemporâneo no cinema e na televisão. Diferentes tipos de montagem / edição e suas origens cinematográficas. O documentário e a informação na televisão.

Nome	Comunicação e Artes Cênicas				
Código:	ECA121	CH:	30	CR:	2

Ementa

As artes cênicas como forma de comunicação. Características e especificidades do gênero dramático. Origem e evolução do teatro. A forma dramática nos meios de comunicação.

Nome	Comunicação e Cenografia				
Código:	ECA475	CH:	30	CR:	2

Ementa

O espaço cênico como instrumento de comunicação. A linguagem da cenografia. Leitura e avaliação de um projeto cenográfico. Concepção e planejamento de cenários. A relação entre cenografia, o figurino e a iluminação.

Nome	Dicção e Interpretação Oral				
Código:	ECA357	CH:	30	CR:	1

Ementa

Prática de técnicas básicas de leitura e interpretação oral de textos variados (notícias para rádio e TV, reportagens, entrevistas, apresentações públicas, apresentação oral de livros, comentários).

Nome	Dramaturgia Radiofônica				
Código:	ECL519	CH:	30	CR:	2

Ementa

O rádio como contador de história. A narrativa dramatizada: da crônica ao folhetim, da radionovela à peça radiofônica. A paisagem sonora e a arte acústica. Audição e análise de produções nacionais e estrangeiras que marcaram gênero.

Nome	Efeitos Especiais em Vídeo				
Código:	ECA504	CH:	60	CR:	3

Ementa

Teoria e prática das técnicas para a produção de efeitos especiais em vídeo. Princípios e fundamentos da composição digital. Equipamentos e programas para produção e finalização de efeitos especiais.

Nome	Elementos de Linguagem Musical				
Código:	ECL247	CH:	60	CR:	4

Ementa

Noções básicas de teoria musical. Compasso, andamentos ritmo. Musica popular e musica erudita. Generos e estilos em musica. Efeitos expressivos em musica. Musica e sonoplastia. Musica como expressao do momento historico.

Nome	Ensino a Distância				
Código:	ECA505	CH:	60	CR:	4

Ementa

Educação formal, Continuada, Profissionalizante, TV e Rádio Educativa. Tecnologias Educacionais, Produção de Programas Educativos para Rádio, Televisão, Vídeo e Internet, Equipamentos, Escolha da mídia, Pré-Produção, Produção, Pós-Produção.

Nome	Est. da Ling. Bras. de Sinais I				
Código:	LEB599	CH:	60	CR:	4

Ementa

Nomes próprios; pronomes pessoais; demonstrativos; possessivos; locativos em sentenças simples do tipo pergunta-resposta com "o que" e "quem" e outros vocábulos básicos; numerais; quantidade; topicalização; flexão verbal; flexão de negação; expressões faciais e corporais; percepção visual; conversação; diálogos; textos: LIBRAS, cultura e comunidade surda.

Nome	Fotografia Experimental A.				
Código:	ECL023	CH:	30	CR:	2

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Fotografia Experimental B.				
Código:	ECL024	CH:	30	CR:	2

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Fotografia Experimental C.				
Código:	ECL025	CH:	60	CR:	4

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Fotografia Experimental D.				
Código:	ECL026	CH:	60	CR:	4

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Gestão Organiz P/ Comunicação				
-------------	-------------------------------	--	--	--	--

Código:	ECA486	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Teorias de organização e de administração. Princípios e funções organizacionais. O ambiente sócio-organizacional, modelos e cenários. Organização inovadora. Planejamento e implementação de plano de ação administrativa. Tecnologia de informação gerencial. Comportamento organizacional.

Nome	Marketing para Radio e Tv				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECA370	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Noções de pesquisas de marketing e de audiência. Comportamento da audiência. Análise do ambiente competitivo de RTV. Segmentação. Posicionamento. Composto de marketing para produtos de RTV. Comercialização dos produtos de RTV. Princípios de marketing.

Nome	Prod. Public. P/ RadioTV e Cinema				
-------------	-----------------------------------	--	--	--	--

Código:	ECL367	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo das técnicas de produção em televisão, rádio e cinema (RTVC) aplicadas à realização do anúncio para a propaganda nesses meios. O processo de produção de peças publicitárias para TV, rádio e cinema. Enfoque prático que permita ao aluno o contato com os equipamentos de cada meio.

Nome	Rádio e TV Comunitários				
-------------	-------------------------	--	--	--	--

Código:	ECL509	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

O rádio e a TV como meios de expressão comunitários. A formação e a gestão de uma emissora de rádio e de TV. Análise de casos.

Nome	Radio e TV Educativos				
-------------	-----------------------	--	--	--	--

Código:	ECA368	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Educação não-presencial. TV na escola. Histórico dos programas nacionais de educação via rádio ou TV.

Nome	Rádio na Internet				
-------------	-------------------	--	--	--	--

Código:	ECL520	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Portais de comunicação. Rádios musicais. Rádios noticiosas. Rádios físicas x rádios virtuais.

Nome	Seminário em Comunicação A.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS500	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação B.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS501	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação C.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS502	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação D.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS503	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação E.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS504	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação F.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS505	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação G.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS005	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação H.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS006	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação I.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS008	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação J.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS009	Código:	60	Código:	4
----------------	--------	----------------	----	----------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação K.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS010	Código:	60	Código:	4
----------------	--------	----------------	----	----------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação L.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS011	Código:	60	Código:	4
----------------	--------	----------------	----	----------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação M.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS012	Código:	60	Código:	4
----------------	--------	----------------	----	----------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação N.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS013	Código:	60	Código:	4
----------------	--------	----------------	----	----------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação O.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS014	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Grupo Teoria

Nome	Comunic Cídad Política I				
-------------	--------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS510	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Indivíduo, sociedade e construção da noção de cidadania na modernidade. Meios de comunicação, as fronteiras e interações entre o público e o privado. Análise do caso brasileiro.

Nome	Comunic Cídad Política II				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS511	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

As relações de poder nos processos de comunicação. Processos subjetivos em jogo nas configurações contemporâneas de poder. Impacto das novas tecnologias sobre discursos e práticas políticas. Análise do contexto brasileiro.

Nome	Comunic Cídad Política III				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS512	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Emergências de novos sujeitos sociais e a rearticulação do campo da política. Globalização, fragmentação e pluralidade no mundo contemporâneo.

Nome	Comunic Cidad Política IV				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS513	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Tópicos especiais em comunicação e política.

Nome	Comunic e Arte Contemp I				
-------------	--------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS506	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

O hipertexto como campo conceitual múltiplo, com seus sistemas, programas e interfaces, que vão da multimídia à Web, que permite reencenar e repensar a história e a cultura da escrita.

Nome	Comunic e Arte Contemp II				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS507	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

A imagem em suas dimensões técnicas, discursivas, cognitivas e afetivas. Análise das alterações provocadas pelas novas tecnologias da imagem, em particular a realidade virtual e a multimídia sobre os sistemas comunicacionais.

Nome	Comunic e Arte Contemp III				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS508	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Os processos interativos experimentais em obras que transformaram a produção estética do século XX através de trabalhos gerados por operações com novos dispositivos tecnológicos de comunicação. Discutir a construção de interfaces poéticas que inauguram um amplo e novo campo da comunicação como arquitetura da informação.

Nome	Comunic e Arte Contemp IV				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS509	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Tópicos especiais em arte contemporânea.

Nome	Comunic Espetac Cultura I			
-------------	---------------------------	--	--	--

Código:	ECS518	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Os novos rituais da comunicação e as novas formas de sociabilidade. As redefinições do sagrado e do profano. Mitologias da pós-modernidade. Análise do caso brasileiro.

Nome	Comunic Espetac Cultura II			
-------------	----------------------------	--	--	--

Código:	ECS519	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

A lógica política e cultural do consumo. Estilo de vida, consumo e cidadania. A redefinição das fronteiras: mídia e culturas híbridas. Análise do caso brasileiro.

Nome	Comunic Espetac Cultura III			
-------------	-----------------------------	--	--	--

Código:	ECS520	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Da cultura letrada ao audiovisual: da narrativa literária à narrativa cinematográfica e televisiva. Análise comparativa e tendências contemporâneas.

Nome	Comunic Espetac Cultura IV			
-------------	----------------------------	--	--	--

Código:	ECS521	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Apresentação das principais teorias e movimentos cinematográficos. O cinema das origens. O Cinema Narrativo Clássico. Vanguardas Históricas. O Cinema Moderno. Cinema no Brasil. Para além do Cinema.

Nome	Comunic Espetac Cultura V			
-------------	---------------------------	--	--	--

Código:	ECS522	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estética, teoria do gosto e razão das formas sensíveis na vida social. A obra de arte em face da produção e consumo em massa de bens culturais. Os meios de comunicação enquanto dispositivos de estetização: sociedade do espetáculo e crítica contemporânea da estética.

Nome	Comunic Espetac Cultura VI			
-------------	----------------------------	--	--	--

Código:	ECS523	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Tópicos especiais sobre a espetacularização da cultura contemporânea.

Nome	Comunic Glob Soc Tecn I			
-------------	-------------------------	--	--	--

Código:	ECS514	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Espaço e Globalização na Sociedade Tecnocomunicacional. Espacialidade e novas distribuições entre o humano e no não-humano. Hibridismo cultural e mediação generalizada. A cultura como interface: os novos processos de individuação e virtualização. Excesso de informação e agentes informacionais no espaço da rede.

Nome	Comunic Glob Soc Tecn II			
-------------	--------------------------	--	--	--

Código:	ECS515	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Espaço e Globalização na Sociedade Tecnocomunicacional. Espacialidade e novas distribuições entre o humano e no não-humano. Hibridismo cultural e mediação generalizada. A cultura como interface: os novos processos de individuação e virtualização. Excesso de informação e agentes informacionais no espaço da rede.

Nome	Comunic Glob Soc Tecn III			
-------------	---------------------------	--	--	--

Código:	ECS516	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Sujeito e Comunicação na tecnocultura Globalizada. Mídia e valor na tecnocultura; mediação generalizada e rede; disciplina e controle. As tecnologias da informação e a multiplicação cognitiva: bancos de dados, dividuação e excesso de informação na determinação da subjetividade, inteligência artificial e consciência contemporânea. Sociabilidade e identidade na internet

Nome	Comunic Glob Soc Tecn IV			
-------------	--------------------------	--	--	--

Código:	ECS517	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Tópicos especiais sobre globalização e sociedade tecnológica.

Nome	Consumo Verde			
-------------	---------------	--	--	--

Código:	ECA506	CH:	45	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Educação formal, Continuada, Profissionalizante, TV e Rádio Educativa. Tecnologias Educacionais, Produção de Programas Educativos para Rádio, Televisão, Vídeo e Internet, Equipamentos, Escolha da mídia, Pré-Produção, Produção, Pós-Produção.

Nome	Fund Direitos Humanos			
-------------	-----------------------	--	--	--

Código:	NEP110	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Visa a necessidade e a possibilidade de uma fundamentação filosófica dos direitos humanos, para determinar o conteúdo e construir argumentos racionais na sua implementação. Identificando os principais desafios para afirmação e a realização dos direitos humanos e conhecer algumas propostas contemporâneas de Fundamentação Filosófica dos Direitos Humanos.

Nome	Fund Polít Públicas Dir Hum				
Código:	NEP120	CH:	60	CR:	4

Ementa

Tem por finalidade discutir a necessidade e a possibilidade de uma fundamentação filosófica das políticas públicas, para construir argumentos racionais na sua implementação e identificar os principais desafios para sua afirmação e realização. Conhecer algumas propostas contemporâneas de fundamentação filosófica das políticas em direitos humanos.

Nome	Teoria Direitos Fundamentais				
Código:	NEP101	CH:	60	CR:	4

Ementa

Tem como objetivo discutir uma teoria dos direitos fundamentais com base nas normas positivadas constitucionais, no direito comparado e na jurisprudência, proporcionando ao aluno uma visão sobre alcance e limites da proteção e promoção destes direitos.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum I				
Código:	NEP130	CH:	60	CR:	4

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum II				
Código:	NEP140	CH:	60	CR:	4

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum III				
-------------	--------------------------------	--	--	--	--

Código:	NEP141	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum IV				
-------------	-------------------------------	--	--	--	--

Código:	NEP142	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum V				
-------------	------------------------------	--	--	--	--

Código:	NEP143	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum VI				
-------------	-------------------------------	--	--	--	--

Código:	NEP144	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum VII				
-------------	--------------------------------	--	--	--	--

Código:	NEP145	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.