

GUIA PRÁTICO DO LOGOTIPO DA ECO UFRJ

Visibilidade e integridade do logotipo

A visibilidade e integridade de um logotipo ou marca são fundamentais para que seja reconhecido e memorizado pelo público, comunicando o conceito determinado em sua criação.

Para manter a integridade do logotipo da Escola de Comunicação, use os arquivos digitais, em sua forma original, sem deformações ou substituições, seguindo as regras definidas neste guia.

Para garantir a visibilidade é preciso considerar o fundo em que o logotipo é aplicado. Certifique-se de manter um bom contraste entre o logotipo e o fundo, evitando resultados confusos como mostrado em alguns exemplos no tópico Usos proibidos.

Cor institucional

A cor institucional da Escola de Comunicação é o laranja, na tonalidade especificada a seguir. O logotipo da ECO deve ser utilizado preferencialmente nessa cor.

Versão preferencial



RGB (computador, TV e celular)
R: 255 G: 137 B: 3



CMYK - impressão
C: 0 M: 50 Y: 97 K: 0



PANTONE (impressão)
151 C

Em caso de especificidades ou restrições projetuais, pode-se usar a cor cinza específica, ou as versões em preto e branco (positivo ou negativo).

Versão em cinza



RGB (computador, TV e celular)
R: 128 G: 130 B: 133



CMYK - impressão
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 60

Versão positivo



Versão negativo



Assinaturas

A assinatura consiste na combinação entre o logotipo e o tipograma (escrita por extenso do nome Escola de Comunicação UFRJ). Em documentos oficiais deve ser usada a versão horizontal, e em situações mais diversas a versão vertical com o tipograma contraído. As assinaturas também podem ser usadas nas versões em preto e em branco.

Assinatura horizontal colorida



Assinatura vertical colorida



Assinatura horizontal positivo



Assinatura vertical positivo



Assinatura horizontal negativo



Assinatura vertical negativo



Tipografia

O tipograma (nome da Escola por extenso) foi definido pela fonte Estrangelo Edessa, com espaçamento alterado. Evite reconstruções do logotipo ou suas assinaturas, usando sempre o arquivo digital.

Estrangelo Edessa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

O logotipo foi construído a partir da fonte Folio Extra Bold BT, contudo é importante ressaltar que por tratar-se de uma adaptação não deve haver substituição desse redesenho pela fonte convencional no uso do logo.

Folio Extra Bold BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

Limite de redução

Os tamanhos mínimos definidos para aplicação do logotipo devem respeitar a proporção da largura para garantir a legibilidade e integridade do logo. Essas dimensões são válidas para as variações em cinza, positivo e negativo.

Logotipo

Redução - impressos

5 mm 

Redução - Vídeo

30 px 

Assinatura

Redução - impressos

7,5 mm  corpo 5 pt
para o tipograma

15 mm  corpo 5 pt
para o tipograma

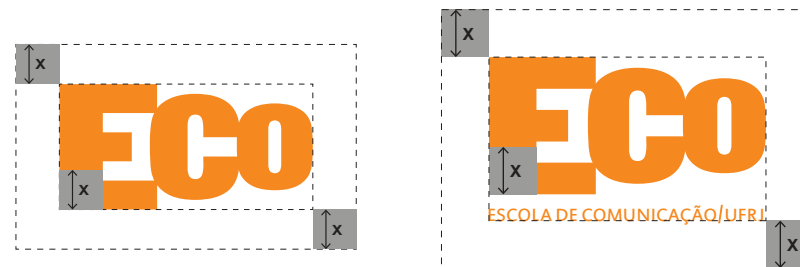
Redução - vídeo

40 px 

80 px 

Área de proteção

A área de proteção tem a finalidade de preservar a legibilidade do logotipo, impedindo a interferência de elementos muito próximos. Essa área deve ter, no mínimo, a altura (x) da haste vertical da Letra E.



Usos incorretos

Esticar ou inclinar o logotipo, alterando o desenho original.



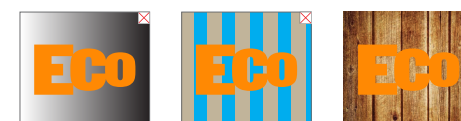
Mudar a cor do logotipo ou acrescentar qualquer tipo de borda.



Alterar as fontes dos tipogramas, desconfigurando as assinaturas.



Aplicar sobre fundos com degradê, padrões e texturas que prejudiquem a legibilidade.



Alterar a posição do tipograma ou sua dimensão em relação ao logo.



Aplicar sobre fundos com tonalidade próxima ao do logo ou fundos que ofereçam pouco contraste.



Mudar a cor do tipograma.



Adicionar ou sobrepor elementos visuais que ultrapassem a área de proteção.

